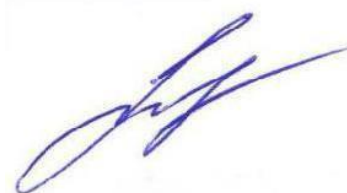


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации



В.В. Колесникова

18.05.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.15 Создание видеопродукта**

- 1. Код и наименование специальности:** 42.03.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Пресса и интернет
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Дремачёв Виктор Георгиевич, преподаватель кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 18.05.2023

---

*(отметки о продлении вносятся вручную)*

**8. Учебный год:** 2026-2027

**Семестр:** 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности на телевидении – авторской, редакторской, технологической и формирование умений и навыков по созданию видеопродукта и выпуску его в эфир.

### Задачи дисциплины:

- овладение умениями и навыками поиска актуальных тем и проблем и, востребованных обществом и медиаиндустрией;
- формирование навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных источников и проверять достоверность полученной информации; разграничивать факты и мнения;
- овладение навыками и умениями профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также фиксирования полученных сведений;
- приобретение навыков и умений создавать сценарную основу телевизионного продукта;
- формирование навыков и умений воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- получение умений подготавливать видеопродукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ;
- формирование умений опираться на всех этапах работы – от выбора темы до выхода видеопродукта в свет – на профессиональные этические нормы;
- приобретение умений использовать современные редакционные технологии на всех этапах создания видеопродукта.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Создание видеопродукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина изучается в 7 семестре, поэтому предполагается, что в рамках предшествующих курсов: Основы журналистики, Основы телевизионной и радиожурналистики, Методика и технология теле- и радиожурналистики, Технологии медиатворчества, Типология СМИ, Организация работы редакции, Выпуск учебных СМИ и др. обучающиеся уже получили знания о специфике журналистики и телевидения в частности, его отличиях от других СМИ, об особенностях творческого и технологического характера.

В рамках данной дисциплины обучающимся предлагается освоить механизмы творческого процесса создания медиапродукта на телевидении, получить представление о природе и особенностях современных электронных СМИ, познакомиться со спецификой телевизионных жанров, овладеть технологией и различными приёмами создания видеопродукта.

## 11. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|-----|----------------------|--------|--------------|---------------------------------|
|-----|----------------------|--------|--------------|---------------------------------|

|      |  |         |  |  |
|------|--|---------|--|--|
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.      | ПК-1.1. | Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему;  | Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;<br>Владеть: методикой поиска темы.  |
|      |  | ПК-1.2. | ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;  | Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с разными источниками информации: свидетелями, экспертами, героями;<br><br>Владеть: различными технологиями фиксирования информации.                               |
|      |  | ПК-1.3. | ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;   | Уметь: анализировать и отбирать релевантную информацию из различных доступных документальных источников.   |
|      |  | ПК-1.4. | ПКО-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;   | Уметь: разграничивать факты и мнения;<br><br>Владеть: методами проверки достоверности полученной информации.   |
|      |  | ПК-1.6. | ПКО-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы;   | Уметь: применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы: разработка темы, сбор, анализ и отбор информации, проверка фактов, отбор иллюстраций для текстов, редактирование собственных материалов.              |
|      |  | ПК-1.7. | ПКО-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.                | Уметь: подготавливать к публикации журналистский материал с учетом требований редакции конкретных СМИ.   |
| ПК-3 | Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий. | ПК-3.3. | Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта. | Уметь: использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского материала;<br><br>Владеть: современными редакционными технологиями при подготовке журналистского материала. |

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2/72**

**Форма промежуточной аттестации – зачет**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы                        | Трудоемкость |              |
|---|--------------|--------------|
|   | Всего        | По семестрам |
|   |              | 7            |
| Контактная работа                         | 32           | 32           |
| в том числе:                              |              |              |
| лабораторные                              | 32           | 32           |
| Самостоятельная работа                    | 40           | 40           |
| Форма промежуточной аттестации<br>– зачет |              |              |
| Итого:                                    | 72           | 72           |

#### 13.1. Содержание дисциплины

| п/п                             | Наименование раздела дисциплины                | Содержание раздела дисциплины   | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *  |
|---------------------------------|--|---|---|
| <b>7 семестр - лабораторные</b> |  |   |   |
| 1.                              | Организационный этап и техника безопасности    | Проведение инструктажа по технике безопасности при создании видеопродукта. Формирование творческого коллектива. Распределение обязанностей: редактор, редколлегия, корреспонденты, телеоператоры, режиссеры, монтажеры. | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |
| 2.                              | Планирование процесса создания видеопродукта   | Составление плана создания видеопродукта в форме информационного альманаха, состоящего из видеосюжетов различной тематики и жанров. Определение тематики видеоматериалов.   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |
| 3.                              | Верстка информационной программы               | Особенности верстки информационной программы. Информационное сообщение (видеосюжет) как основа создания альманаха новостей.   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |
| 4.                              | Диспозиция собранного материала                | Анализ, отбор и проверка (фактчекинг) информации. Определение жанра. Композиция материала. Написание текста.  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |
| 5.                              | Работа над литературной формой видеоматериалов | Написание и редактирование текста.  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |
| 6.                              | Съемочный период                               | Организация выезда на место съемки. Взаимодействие с оператором и режиссером в процессе съемки. Синхроны. Работа в кадре. Стендапы. Интершум. Лайф.   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |

|     |  |  |   |
|-----|--|--|---|
| 7.  | Домонтажный период                         | Расшифровка синхрон.<br>Создание монтажного плана.<br>Подготовка к монтажу по тайм-коду.<br>Запись закадрового авторского текста.  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |
| 8.  | Монтажный период                           | Монтаж.<br>Цвето- и звукокоррекция.<br>Титрирование.<br>Окончательная верстка готовых видеосюжетов.<br>Сборка видеопродукта как информационного альманаха, состоящего из видеосюжетов различной тематики и жанров. | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |
| 9.  | Выход в эфир                               | Размещение видеопродукта в сети интернет и местном телеэфире.  | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |
| 10. | Подведение итогов.<br>Редакционная летучка | Итоговое обсуждение видеопродукта: что удалось, что не удалось и почему. Определение лучших и слабых материалов.   | <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a> |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины         | Виды занятий (часов) |                        |       |
|-------|--|----------------------|------------------------|-------|
|       |  | Лабораторные         | Самостоятельная работа | Всего |
| 1.    | Организационный этап                           | 2                    | -                      | 2     |
| 2.    | Планирование процесса создания видеопродукта   | 2                    | 4                      | 6     |
| 3.    | Верстка информационной программы               | 2                    | 4                      | 6     |
| 4.    | Диспозиция собранного материала                | 4                    | 4                      | 8     |
| 5.    | Работа над литературной формой видеоматериалов | 4                    | 8                      | 12    |
| 6.    | Съемочный период                               | 6                    | 6                      | 12    |
| 7.    | Домонтажный период                             | 4                    | 4                      | 8     |
| 8.    | Монтажный период                               | 6                    | 10                     | 16    |
| 9.    | Выход в эфир                                   | -                    | -                      | -     |
| 10.   | Подведение итогов.<br>Редакционная летучка.    | 2                    | -                      | 2     |
|       | Всего  | 32                   | 40                     | 72    |

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала осваивается на лабораторных занятиях, часть самостоятельно. Лабораторные занятия проводятся по модели работы редакции новостей телеканала, а также в форме дискуссий в группе по практическим материалам, подготовленным студентами. При подготовке к лабораторным занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-источникам, указанным в списках рекомендованной литературы. По каждому разделу занятий преподаватель определяет конкретные практические задания. Задания для лабораторных занятий, посещение которых является обязательным, выполняются как индивидуально, так и минигруппами (2-3

человека) и в аудитории, и вне учебного кабинета (в зависимости от вида работы: съемка, расшифровка аудиозаписи, монтаж, звуковое оформление и т.д.).

#### *Рекомендации по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа должна быть системной и предполагает максимальную заинтересованность обучающихся в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время. Самостоятельная работа способствует более глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, по итогам выполнения индивидуальных и коллективных заданий, во время лабораторных занятий, в ходе промежуточной аттестации.

#### *Рекомендации по выполнению заданий текущей аттестации*

Текущая аттестация состоит из практического задания (подготовка информационного новостного сюжета), что позволяет учащимся проверить и закрепить полученные знания, а преподавателю – оценить теоретические знания обучающихся и их умение соотносить теорию с практическими умениями и навыками. Требования и технологию выполнения задания см. ниже в п. 20.1 рабочей программы. Итогом работы является допуск к промежуточной аттестации – зачету.

#### *Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации*

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие в полном объеме практические задания (подготовка информационных новостных сюжетов), предусмотренные рабочей программой, и получившие по итогам работы положительные оценки. В случае пропуска учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам, студент обязан самостоятельно выполнить и сдать на проверку не выполненные ранее практические задания. Требования и технологию выполнения задания см. ниже в п. 20.2 рабочей программы.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691>),

смешанное обучение.

## **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

| № п/п | Источник  |
|-------|---|
| 1     | Ключи к эфиру. В 2-х книгах : Опыт, практические советы – Москва : Аспект Пресс, 2007. Книга 2 основы мастерства 271 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>                          |
| 2     | Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] / Е. Креницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a> |
| 3     | Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. – Кемерово : КемГУКИ, 2011. 200 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a>  |
| 4     | Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П.Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2012. 224 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>                                      |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник  |
|-------|---|
| 5     | Енина Л.В. Практика журналистского общения: учебное пособие / Л.В.Енина, В.Ф. Зыков.– Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 75 с. // ЭБС Юрайт. – |

|    |   |
|----|---|
|    | URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453751">https://urait.ru/bcode/453751</a>  |
| 6  | Ермилов А.Е. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. Методические рекомендации / А.Е. Ермилов. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 110 с.  |
| 7  | Лукина М. Технология интервью : учеб. пособие / М.М. Лукина. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 188 с.   |
| 8  | Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X : справочное руководство / Кокс Д. . — Москва : ДМК Пресс, 2016, 432 с. — ISBN 978-5-97060-395-6.<br><a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id/93574">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id/93574</a> |
| 9  | Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.] .— 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та : Наука, 2005 .— 366, [1] с.   |
| 10 | Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»] / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 495 с.   |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

| № п/п | Ресурс   |
|-------|--|
| 1     | ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>  |
| 2     | «Консультант студента» <a href="https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_lan_06.03.2019.pdf">https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_lan_06.03.2019.pdf</a> |
| 3     | ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>   |
| 4     | ЭБС «Юрайт» <a href="https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_urait_01.09.2018.pdf">https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_urait_01.09.2018.pdf</a>        |
| 5     | Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> )                  |
| 6     | Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>  |

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник  |
|-------|---|
| 1.    | Актуальные вопросы журналистики : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж, гос. ун-т; сост. : Е.Н. Шамаева, В.В. Юмашева. – Воронеж: ЛОП ВГУ, 2007. – 55 с. – Библиогр. : с. 54. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf</a> . |
| 2.    | Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики: учебное пособие. - Воронеж, факультет журналистики ВГУ, 2019. – 78 с.   |
| 3.    | Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиорежиссуры: учебное пособие. - Воронеж, факультет журналистики ВГУ, 2019. – 86 с.  |

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, такие как: занятия лабораторного типа в форме подготовки видеоматериалов, обсуждения и дискуссий в группе обучающихся с демонстрацией видеоматериалов, самостоятельно подготовленных студентами.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691>),

смешанное обучение, которые применяются в части освоения учебного материала, проведения текущей и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

-компьютерный класс: жидкокристаллические мониторы Samsung (12 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.). ауд. 126.;

- телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P

(1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 (1шт.), видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеоманитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50; ауд. 210. Свободный доступ к интернет.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115(Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроекторBenQMX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроекторBenQMX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

*Программное обеспечение:* WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcmmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcmmc; неисключительные права на ПО Dr.WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п   | Наименование раздела дисциплины (модуля)       | Компетенции | Индикаторы достижения компетенции        | Оценочные средства   |
|---|--|-------------|--|--|
| 1.  | Организационный этап и техника безопасности    | -           | -  | -  |
| 2.  | Планирование процесса создания видеопродукта   | ПК-1        | ПК-1.1, ПК-1.6                           | -  |
| 3.  | Верстка информационной программы               | ПК-1        | ПК-1.1, ПК-1.2<br>ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.6 | -  |
| 4.  | Диспозиция собранного материала                | ПК-1        | ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.7                   | -  |
| 5.  | Работа над литературной формой видеоматериалов | ПК-1        | ПК-1.7                                   | -  |
| 6.  | Съемочный период                               | ПК-3        | ПК-3.3                                   | -  |
| 7.  | Домонтажный период                             | ПК-3        | ПК-3.3                                   | -  |
| 8.  | Монтажный период                               | ПК-3        | ПК-3.3                                   | -  |
| 9.  | Выход в эфир                                   | ПК-1, ПК-3  | ПК-1.7, ПК-3.3                           | Практическое задание (подготовка информационного сюжета)                       |
| 10.   | Подведение итогов. Редакционная летучка.       |             | -  | -  |
| Промежуточная аттестация:<br>форма контроля - зачет |  |             |  | Практическое задание – выпуск информационной программы как альманаха новостей. |

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практическое задание (подготовке информационного сюжета)

*Описание технологии выполнения практического задания*

Практическое задание выполняется во время лабораторных занятий и как самостоятельная работа индивидуально и мини группами (2-3 человека). Обучающиеся ищут информационный повод, выбирают тему, форму, в которой будет выполняться



новостной сюжет, и приступают к работе – съемка, анализ и отбор отснятого материала, расшифровка синхронов, подготовка закадрового авторского текста, озвучивание, монтаж, звуко- и цветокорректировка и т.д.

#### *Требования к выполнению заданий*

Каждый студент должен принять участие в полном цикле подготовки информационного сюжета – от выбора темы до выхода в эфир. Сюжет выставляется в ВКонтакте в группе кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, на других интернет-площадках, а также демонстрируется на занятиях в учебной телестудии факультета журналистики. На лабораторных занятиях все работы проходят обсуждение в группе. Каждый обучающийся должен представить к текущей аттестации готовый к эфиру информационный новостной сюжет хронометражем от трех до пяти минут.

Для рекомендации выхода в эфир работа должна отвечать следующим требованиям: соответствие таким критериям, как актуальность, новизна, ориентация на потребности или интересы аудитории, общезначимость, формат издания, оперативность, а также техническим параметрам качественного видеоконтента.

### **Материалы, которые рекомендуется использовать для диагностической работы при проверке освоенности компетенций дисциплины Б1.В.05 Создание видеопродукта:**

#### **ПК-1; ПК-3**

##### **– средний уровень сложности:**

*1. Важнейшей характеристикой канала является его концепция, которая представляет собой:*

- а) подробную сетку вещания канала;
- б) обозначение тематики и проблематики программ;
- в) программную направленность канала, миссию телеканала, его общественную значимость;**
- г) редакционную политику канала.

*2. Какие разновидности видеороликов можно выделить, исходя из их социального назначения?*

- а) видеолекция, видеоплакат, монолог;
- б) информативные, увещательные, напоминающие;
- в) коммерческие, имиджевые, социальные, вирусные;**
- г) телевизионные и радиийные.

*3. Съёмочная группа – это...*

- а) производственно-творческий коллектив, который осуществляет совместную работу над созданием видеопродукта любого жанра на телевидении;**
- б) это группа экспертов, работающих вместе для достижения определенных целей;
- в) это редакционный коллектив, который работает над выпуском телепродукта в эфир;
- г) это представители технических специальностей телерадиокomпании.

*4. Что называют «бантиком» на телевидении:*

- а) забавные новости, необычные сюжеты;**
- б) особый прием съемки;
- в) оригинальный переход от одного кадра к другому;
- г) прием звукового оформления телепередачи.

*5. Каким НЕ бывает стенд-ап по композиционному построению сюжета:*

- а) начальный
- б) срединный
- в) конечный
- г) основной**

6. Какой из перечисленных признаков характеризует новостные, информационные жанры?

- а) оперативность
- б) аналитичность
- в) образность
- г) проблемность

– **повышенный уровень сложности:**

1. Текст, который журналист записывает в студии для иллюстрации видеоряда своего сюжета, называется...

**Ответ:** закадровый

2. Дисплей, отображающий текст речи или сценария для ведущего, который не видит зритель, называется...

**Ответ:** телесуфлер

3. Разработкой концепции телепрограммы, работой со сценариями, их утверждением занимается...

**Ответ:** редактор

4. Фактчекинг в журналистике называется...

**Ответ:** проверка информации на точность

5. Микрофон, прикрепляемый к одежде, называется...

**Ответ:** петличка

6. Сборка воедино всей программы с учетом факторов актуальности видеоматериалов, продолжительности каждого материала, возможности их сокращения, добавления перебивок и анонсов, называется...

**Ответ:** верстка.

7. Прием в телевизионном репортаже, при котором журналист находится в кадре и сообщает информацию по теме сюжета, называется...

**Ответ:** стенд-ап

– **ситуационные, практико-ориентированные задания / мини-кейсы:**

#### **Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

1. Прямо перед выходом в эфир выпуска новостей в социальной сети появилось сообщение о происшествии в городе. Редактор выпуска новостей решил, что раз сообщение вышло в группе с большим числом подписчиков, информации можно доверять. И хотя до выхода в эфир еще было время, он не стал обращаться в органы правопорядка, чтобы подтвердить или опровергнуть эту информацию. Правильно ли он поступил и почему?

**Ответ:** нет, неправильно. Одним из правил авторской и редакторской работы является проверка информации и получение ее подтверждения или опровержения из официальных источников. При подготовке новости необходимо было обратиться в пресс-службу официальных органов власти (ГУ МВД, ГУ МЧС, мэрии и т.д.), чтобы подтвердить полученную информацию.

#### **Кейс № 2 (Ситуативная задача № 1)**

1. Корреспонденту надо срочно взять в сюжет комментарий эксперта, однако тот находится в другом городе. Эксперт предлагает записать свой комментарий по видеосвязи. Может ли корреспондент включить такой комментарий в свой сюжет?

**Ответ:** да, может. Современные технологии и их качество позволяют включать фрагменты видео и телефонной связи в эфир телепрограмм.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практическое задание – подготовка информационных сюжетов для альманаха новостей.

### *Описание технологии выполнения практического задания*

Практические задания выполняются во время лабораторных занятий и как самостоятельная работа индивидуально и минигруппами (2-3 человека). Обучающиеся ищут информационный повод, выбирают тему, форму, в которой будет выполняться новостной сюжет, и приступают к работе – съемка, анализ и отбор отснятого материала, расшифровка синхрон, подготовка закадрового авторского текста, озвучивание, монтаж, звуко- и цветокорректировка и т.д. По итогам работы всей группы подготовленные материалы верстаются в выпуск информационной программы как альманаха новостей.

### *Требования к выполнению заданий*

Каждый студент должен принять участие в полном цикле подготовки новостного информационного сюжета – от выбора темы до выхода в эфир. Сюжет выставляется в ВКонтакте в группе кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, на других интернет-площадках, а также демонстрируется на занятиях в учебной телестудии факультета журналистики. На лабораторных занятиях все работы проходят обсуждение в группе. Каждый обучающийся должен представить к промежуточной аттестации готовый к эфиру информационный новостной сюжет хронометражем от трех до пяти минут, который включен в выпуск информационной программы как альманаха новостей.

Для рекомендации включения сюжета в выпуск информационной программы как альманаха новостей работа должна отвечать следующим требованиям: соответствие таким критериям, как актуальность, новизна, ориентация на потребности или интересы аудитории, общезначимость, формат издания, оперативность, а также техническим параметрам качественного видеоконтента.

### *Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:*

*Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:*

1. Умение в целом использовать теоретические знания в практической деятельности;
2. Умение находить актуальный информационный повод, тему для телевизионного новостного сюжета;
3. Владение технологией видеосъемки, расшифровки синхрон;
4. Умение анализировать и отбирать отснятый материал для новостного сюжета;
5. Умение создавать закадровый текст, соответствующий формату новостного выпуска и языковым литературным нормам;
6. Владение технологией монтажа, звуко- и цветокорректировки;
7. Владение всеми этапами производственного процесса выпуска журналистского видеопродукта;
8. Умение использовать редакционные технологии в процессе выпуска журналистского видеопродукта;
9. Умение работать в кадре.

### *Критерии оценивания:*

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено/не зачтено

| Критерии оценивания компетенций   | Шкала оценок      |
|---|-------------------|
| Обучающийся в полной мере или частично владеет навыками создания информационного видеопродукта: подготовленные материалы соответствуют не менее чем пяти требуемым показателям. | <i>зачтено</i>    |
| Обучающийся частично владеет навыками создания информационного видеопродукта: подготовленные материалы не соответствуют пяти и более из требуемых показателей.                  | <i>не зачтено</i> |

